الـــفـــدرالـــيـــة الـــوطـنـيـــة لـلـمـنـعـشـيـن الـعـقـــاريين
ⵜⴼⴹⵔⴰⵍⵉⵜ ⵓⵟⵏⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵏⵄⵛⵉⵏ ⵏ ⵜⵎⵣⵔⴰⵢⵜ
FÉDÉRATION NATIONALE DES PROMOTEURS IMMOBILIERS

Casablanca, le 20 Mai 2022

Monsieur le Directeur Général,

Nous avons le plaisir de vous annoncer la parution de notre publication :

« Le GUIDE DE L'ACQUÉREUR DE L'IMMOBILIER AU MAROC »,
Edition 2022 de la Fédération Nationale des Promoteurs Immobiliers

Edité en partenariat avec l'Agence **PRECOM**, cette publication sera diffusée à **10 000 exemplaires** auprès de tous les partenaires de notre Fédération et distribuée à l'occasion de tous les salons nationaux et internationaux auxquels participe la **FNPI**.

Ce Guide sera diffusé excéptionnellement lors du Salon **IMMOGALLERY** organisé par la FNPI, dédié à la promotion immobilière de standing du 21 Juin au 03 Juillet 2022 à **Anfa Park**.

Il sera diffusé, également, sur et à la sortie des bateaux reliant l'Espagne à Tanger, durant l'**opération Marhaba** de cet été, **dédiée aux MRE**.

Ensuite, une diffusion ciblée sera effectuée auprès des : Ministères, Notaires, Agences immobilières, Agences urbaines, Administrations centrales (Wilayas, Préfectures & Provinces), Directions régionales des impôts, les ANCFCC (Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie), les Inspections régionales de l'habitat et les Associations de protection des consommateurs.

De plus, il sera téléchargeable sur nos sites web **(www.fnpimaroc.net - www.iltizam.net.ma)**, sur tous nos réseaux sociaux, et sera adressé sous **format papier** et aussi sous **format digital** par mail, à tous les membres et tous les partenaires de notre fédération.

Vu notre souhait de réunir le maximum d'opérateurs présents sur le Guide, nous avons décidé de réserver un certain nombre de pages publicitaires à des annonceurs privilégiés nationaux et étrangers. C'est pourquoi nous sommes convaincus de votre adhésion à cette démarche et espérons que votre société ou organisme puisse envisager de participer à cette publication, notamment par le biais d'insertions publicitaires ou publi-rédactionnels.

Vous profiterez ainsi, à titre privilégié, d'une communication **extrêmement ciblée** à travers une diffusion trés large (10 000 exemplaires).

Aussi, nous vous saurions gré de tout l'appui et assistance que vous voudrez bien réserver aux équipes de **PRECOM** qui ne manqueront pas de solliciter un rendez-vous à vos services incessamment.

Veuillez agréer, **Monsieur le Directeur Général**, l'expression de nos sentiments distingués.

FNPI
الفيدرالية الوطنية للمنعشين
Sindibad Appt. VIL
CASABLANCA
Tél: 0522 98 59 79-Fax: 0522 98 57 73

Taoufik KAMIL
Président

GUIDE DE L'ACQUÉREUR DE L'IMMOBILIER AU MAROC

TARIF EN DIRHAMS DES INSERTIONS (Hors Taxes et Hors Frais techniques)

PAGES INTÉRIEURES	Format	Tarif en Dhs
• 1 page	L 150 x H 210	30 000
• 1 page préférentielle & ouverture de chapitre	L 150 x H 210	36 000
• 1 demi-page largeur	L 150 x H 105	20 000
• 1 demi-page hauteur	L 75 x H 210	20 000

COUVERTURE	Format	Tarif en Dhs
• 2ème de couverture	L 150 x H 210	60 000
• 3ème de couverture	L 150 x H 210	50 000
• 4ème de couverture	L 150 x H 210	80 000
• 2ème de couverture double (intérieur)	L 285 x H 210	80 000
• 3ème de couverture double (intérieur)	L 285 x H 210	70 000

PUBLI-REPORTAGE (ce tarif ne s'applique qu'après commande d'une insertion publicitaire)	Format	Tarif en Dhs
• 1 page	L 150 x H 210	20 000
• 2 pages	L 300 x H 210	30 000
• page supplémentaire suivante	L 150 x H 105	10 000

LE SIGNET		80 000

Emplacement « Bonnes Adresses »	Format	Tarif en Dhs
• 1 capsule	L 60 x H 60	6 000
• 2 capsules soit 1/3 de page	L 125 x H 60	11 000
• 3 capsules soit 1/2 page	L 60 x H 184	15 000
• 4 capsules soit 2/3 de page	L 125 x H 122	18 000
• 6 capsules soit 1 page	L 150 x H 210	24 000

L : Largeur en mm H : Hauteur en mm

Pour toutes vos insertions publicitaires, veuillez contacter :
PRECOM (REGIE PUBLICITAIRE EXCLUSIVE) :
332, Bd. Brahim Roudani 4ème étage - Maârif 20330 - Casablanca - Maroc
Tél. : +212 (0)5 22 25 38 87 / +212 (0)5 22 23 66 81 / +212 (0)6 61 26 27 02
Fax : +212 (0)5 22 23 66 81
E-mail : precom8@gmail.com - Site web : www.precom.ma
PRECOM PRESSE.REGIE.EDITION.COMMUNICATION
Agence agréée par la F.N.P.I

GUIDE DE L'ACQUÉREUR DE L'IMMOBILIER AU MAROC

Edition 2022

www.fnpimaroc.net

TARIF DES INSERTIONS

332, Bd. Brahim Roudani 4ème étage - Maârif 20330 - Casablanca - Maroc
Tél. : +212 (0)5 22 25 38 87 / +212 (0)5 22 23 66 81 / +212 (0)6 61 26 27 02
Fax : +212 (0)5 22 23 66 81
E-mail : precom8@gmail.com - Site web : www.precom.ma
PRECOM PRESSE.REGIE.EDITION.COMMUNICATION
Agence agréée par la F.N.P.I

GUIDE DE L'ACQUÉREUR DE L'IMMOBILIER AU MAROC

► DIFFUSION DU GUIDE

AU MAROC :

Au Salon IMMOGALLERY 21 Juin au 03 Juillet 2022 à Anfa Park.

Sur et à la sortie des bateaux reliant l'Espagne à Tanger,
durant l'opération Marhaba cet été, dédiée aux MRE.

Dans tous les salons de l'immobilier & événements organisés :

- Par le Ministère de l'Aménagement du Territoire National, de l'Urbanisme, de l'Habitat et de la Politique de la Ville et la F.N.P.I ;
- Par le Ministère de la Communauté Marocaine Résidant à l'Etranger ;
- Par le Ministère du Tourisme, de l'Artisanat, du Transport Aérien et de l'Economie Sociale ;

Mise à disposition gratuite auprès des :

Ministères, Notaires, Banques, Agences immobilières, Agences urbaines, Administrations centrales (Wilayas, Préfectures & Provinces), Directions régionales des impôts, les ANCFCC (Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie), les Inspections Régionales de l'Habitat, les Associations de Protection des Consommateurs, les Guichets des CRI (Centre Régionaux d'Investissement) et les Kiosques des CRT (Centre Régionaux du Tourisme) dans les grandes villes du Royaume.

À L'ÉTRANGER :

- Dans tous les salons et événements où le Maroc est représenté ;
- Dans toutes les Ambassades et Consulats du Maroc ;
- Dans les Salons de l'O.N.M.T, installés à l'étranger ;
- Aux sièges des Associations des M.R.E à l'Etranger ;

► SOMMAIRE

- Mot de Mme la Ministre
- Mot du Président de la FNPI
- Présentation de la FNPI
- Le label FNPI
- L'achat d'un bien immobilier au Maroc
- Les atouts du Maroc
- Acquisition : Mode d'emploi en 3 étapes
  - Étape 1 : Avant l'achat
  - Étape 2 : Durant l'achat
  - Étape 3 : Après l'achat
- Dispositions relatives au logement social au maroc
- Adresses utiles
  - Banques
  - Sites web Ministères
  - Notaires
  - Agences urbaines par région
  - Administrations centrales : Wilayas, Préfectures & Provinces
  - Directions régionales des impôts
  - Ancfcc (Agence Nationale de la Conservation Foncière, du Cadastre et de la Cartographie
  - Inspection régionale de l'habitat
  - Associations de protection des consommateurs
- Textes de loi

GUIDE DE L'ACQUÉREUR DE L'IMMOBILIER AU MAROC

► CE QU'APPORTE CE GUIDE

Ce guide est mis à la disposition des investisseurs particuliers ou professionnels dans une optique pédagogique afin de permettre à tous ceux qui le souhaitent de développer leurs connaissances, et leurs compétences d'investisseurs immobiliers.

L'image d'un «Top Guide » qui met à la disposition de l'annonceur un support de communication consulté par un lectorat ciblé et maîtrisé.

Un fort impact de notoriété et d'image avec la maîtrise et l'expérience de la F.N.P.I, du Ministère de l'Habitat et de la Politique de la Ville et du Ministère des M.R.E

Avec ses quelques 3.500.000 ressortissants, la Communauté Marocaine Résidant à l'Etranger représente plus de 10% de la population totale du pays.

Un tirage exceptionnel de **5 000 exemplaires.**

► LE CONTENU DU GUIDE

Ce guide, en plus d'être un répertoire des membres de la FNPI est un outil qui a vocation à présenter les nombreuses facettes de l'immobilier dans l'optique d'un investissement à moyen et/ou long terme.

Des conseils pour l'acheteur, le vendeur, le bailleur et le locataire autour de leurs problématiques.
Les points à vérifier pour acheter, vendre ou louer son logement. Les étapes cruciales des transactions.
Les obligations et droits du vendeur, du bailleur ou du locataire.

A l'aide de ce guide chacun doit pouvoir se poser les bonnes questions, avoir la bonne méthodologie, les bons outils et les bons réflexes, afin de prendre les meilleures décisions.

► DESCRIPTIF TECHNIQUE

Format	: 15 cm x 21 cm
Nombre de pages	: (+/-) 200 pages
Couverture	: 300 gr avec pelliculage brillant
Intérieur	: 115 gr blanc supérieur vernis OR brillant
Impression	: quadri recto et verso glacé couché 2 faces
Façonnage	: dos carré cousu collé avec ressort métallique

PRECOM
PRESSE.REGIE.EDITION.COMMUNICATION
Agence agréée par la F.N.P.I

332, Bd. Brahim Roudani 4ème étage - Maârif 20330 - Casablanca - Maroc
Tél. : +212 (0)5 22 25 38 87 / +212 (0)5 22 23 66 81 / +212 (0)6 61 26 27 02
Fax : +212 (0)5 22 23 66 81
E-mail : precom8@gmail.com - Site web : www.precom.ma

CONTRAT D'INSERTION DE PUBLICITÉ

ENTRE L'ANNONCEUR :

Raison sociale ..... **Ville** .....

Nom du Signataire ..... **Fonction** .....

Adresse ..... **Code postal** .....**Ville** ....

Tél. ..... **GSM** ..... **Fax** .....

d'une part,

ET LA REGIE

La Société PRECOM SARL au capital de 1.000.000 Dhs dont le siège social est situé 332, bd Brahim Roudani - Maârif 20100 - CASABLANCA
Prise en la personne de son représentant légal en exercice, domiciliée en cette qualité au dit siège, en qualité de Régie commerciale du support:

d'autre part,

IL A ÉTÉ CONVENU CE QUI SUIT :

Article 1 : LES PARTIES

L'annonceur souhaite utiliser la publicité pour promouvoir ses produits et ses services sur le marché. A cette fin, il fait appel à la Régie qui a pour unique mission de faire insérer la publicité qu'il aura définie. En aucune manière, la Régie n'entend assurer la création de la dite publicité, procéder à une étude de marché préalable à la politique commerciale de l'annonceur.

Article 2 : L'OBJET DU CONTRAT

L'annonceur donne l'ordre ferme et irrévocable d'insérer une publicité conformément aux conditions ci-après définies.

Article 3 : LE SUPPORT

GUIDE DE L'ACQUÉREUR DE L'IMMOBILIER AU MAROC 2022

Format Choisi .....
Date de parution prévue : .....
Nombre de parutions .....
Observations .....
.....
.....
.....

Article 4 : LE PRIX DE L'INSERTION

Prix HT .....Dhs
.....Dhs
.....Dhs
.....Dhs
TOTAL H.T. .....Dhs
T.V.A. .....Dhs
TOTAL T.T.C. .....**Dhs**

Article 5 : CONDITIONS DE PAIEMENT.

Le présent ordre est payable à la commande et tient lieu de facture. Dix exemplaires vous serons envoyés gratuitement.

Mode de paiement : Par chèque barré non endossable ou par Effet bancaire à l'ordre de PRECOM SARL
Montant ..... Dhs - Chèque N°/Effet ..... - Banque .....

Article 6 : LES RESPONSABILITÉS DES PARTIES

L'annonceur doit remettre à la Régie, à la date convenue, les documents destinés à être diffusés.Si les documents ne lui parviennent pas en temps utile, la Régie peut insérer simplement à l'emplacement de cette publicité une formule générale telle que le nom et l'adresse de l'annonceur ou le nom de la spécialité ou de la marque précédée ou non de la mention «emplacement réservé à …».Toute suspension ou modification est demandée par écrit. Les annonces publicitaires paraissent sous la seule responsabilité de l'annonceur : la Régie et le support seront indemnisés de tout préjudice qu'ils subiraient de ce chef et sont garantis contre toute action fondée sur ces insertions, la Régie ou le support se réservent le droit de refuser toute publicité contraire à son esprit et à ses intérêts, ainsi qu'à ceux du support.

Article 7 : LA DURÉE DU CONTRAT

Tout contrat conclu, pour un nombre déterminé de parutions (défini article 3) ne peut être résilié pendant sa durée pour quelque cause que ce soit, sauf cas de force majeur.

Article 8 : LA JURIDICTION COMPÉTENTE ET LOI APPLICABLE

Le présent contrat est soumis à la loi Marocaine. En cas de litige, le Tribunal de Casablanca est seul compétent.

Fait à ..... Le .....

LA RÉGIE :	L'ANNONCEUR	SIGNATURE DE L'ANNONCEUR
Dossier suivi par :	*(Le Cachet)*	*Précédée de (Bon pour Accord)*

PRECOM S.A.R.L : 332 Bd. Brahim Roudani 4ème étage - Maârif - Casablanca - 20 330 MAROC
Tél. : +212 (0)5 22 25 38 87 / +212 (0)5 22 23 66 81 / +212 (0)6 61 26 27 02 - Fax : +212 (0)5 22 23 66 81
RC Casablanca N° 106 471, CNSS Casablanca N° 2 355 510, Identification Fiscale N° 162 09 01, Patente N° 357 701 91
E-mail : precom8@gmail.com / Site Web : www.precom.ma